

**T E N D A N C E****INNOVATION : LA GOUTTE D'EAU QUI PARLE AUX ENFANTS**

On peine aujourd'hui à le croire mais James Dyson qui a révolutionné les arts ménagers en 1993 en supprimant le sac des aspirateurs, a marné pendant deux ans avant de réussir à commercialiser son brevet. Une déconvenue qu'il souhaite éviter aux jeunes lauréats de son concours d'inventivité, le James Dyson Award, véritable tremplin médiatique et financier. Primé en 2013, le masque de protection transparent Inhale, imaginé par Vincent Bihler et Victor Cheung, fait déjà l'objet de négociations avec une société spécialisée dans le matériel médical. L'écologique filet de pêche qui sélectionne les poissons, présenté par Dan Watson en 2012, n'est pas resté longtemps en fond de cale. Repéré par le gouvernement anglais, il est en phase de production. Pas de temps perdu non plus pour la prise pliante de Min-Kyu Choi, la MU vendue sur in-

**Un robinet intelligent sans être barbant**

ternet. Le 6 novembre prochain, quatre étudiants français en design et ingénierie tenteront de décrocher le prix international. Théo Sauzon (université Claude Bernard-Lyon I) espère bien pouvoir séduire le jury avec son TipTapTop : une onomatopée rigolarde pour désigner un gadget plutôt sérieux. Il s'agit, en fait, d'un accessoire en forme de goutte d'eau bleue qui, fixé au robinet, apprend aux enfants à se laver correctement les mimines. Instructions émises par un haut-parleur « sur un ton jovial » et pédagogique, récupération de l'énergie de la pression, réduction de 70 % des pertes d'eau, contrôle et arrêt automatique du flux... L'opération s'avère aussi hygiénique que ludique. Jeu de mains, jeu de malins : on imagine déjà le TipTapTop dans les crèches et à l'entrée des cantines scolaires.

**LAURENCE HALOCHE**